

Le Domaine d'Albret acteur majeur du tourisme

Les visiteurs, touristes ou non, viennent de partout comme du Domaine d'Albret.



Tous les visiteurs ne sont pas des touristes, à l'image des occupants de ces automobiles, hébergés à Barbaste. PHOTO M. L.

Cet été, les animations du château ont battu le record de fréquentation. La rentrée est venue mais la cité continue à accueillir des touristes. Certains se singularisent à l'exemple de ceux survenus jeudi après-midi au volant de superbes 2 CV de toutes les couleurs. Comme pour beaucoup d'autres, on pouvait s'interroger sur leur provenance. En réalité, ces touristes étaient des membres d'une société réunis en séminaire, pendant trois jours, au Domaine d'Albret à Barbaste. Dans ce cadre, ils participaient à un rallye ponctué d'ateliers dont un organisé à bord d'une embarcation sur la Baïse.

Un bon remplissage

Ainsi, le Domaine d'Albret apporte une pierre importante au développement touristique et économique de la région dont la Ville de Nérac profite grâce à son patrimoine et d'autres activités. La structure barbastaise a accueilli plus de 6 000 personnes en juillet et en août dont des Anglais, des Belges, des Irlandais, des Allemands, des Espagnols, etc.

Si le premier mois n'a pas répondu à l'attente des responsables, à cause du mauvais temps, le taux de remplissage a été de 100 % les trois premières semaines d'août avec 1 120 personnes par semaine. Géré depuis mai 2010 par la société C 2 A Albret (du groupe national C 2 A en charge d'une dizaine de résidences de ce type en France), le Domaine d'Albret s'étend sur 58 hectares dont 48 consacrés au parcours du golf. Il est constitué de 225 appartements pour 1 200 lits, appartenant à 1 805 propriétaires.

Les parties communes (deux restaurants, le golf de 18 trous, plusieurs salles de réunions, des piscines dont une chauffée, le hammam et autres bains à remous...) appartiennent à une société de Montpellier, la Corim.

Une clientèle variée

La structure emploie 35 salariés dont un masseur et un maître nageur qui proposent diverses activités durant l'été et une dizaine le reste de l'année. L'été, la clientèle est familiale et composée de jeunes couples avec enfants qui apprécient, notamment, le marché de producteurs locaux qui leur est proposé.

Le reste du temps, travaillant en relation avec la société d'événementiel parisienne Édifice, le Domaine d'Albret qui a noué divers partenariats dont un avec le SUA rugby, entend développer l'accueil des entreprises. Son directeur Dominique Picard explique : « Notre objectif est d'accueillir une centaine de séminaires par an en nous adressant aussi à des entreprises européennes. »

Le Domaine d'Albret propose aussi des prestations hôtelières à l'exemple d'un studio aménagé au tarif de 49 euros la nuit. Il est également possible de réserver le site pour des réunions de famille, des mariages.