

# Résidences du domaine d'Albret : "On mesure ce qu'il reste à améliorer"



Le directeur Dominique Picard (à gauche), son adjointe Marlène Vinçon et leur équipe accueillent déjà les touristes et quelques familles en juin/Photo Cathy Montaut.

Les Résidences du Domaine d'Albret, après un an sous une nouvelle direction, reprennent un nouvel essor. Directeur et gérant sont confiants pour la suite.

Un an après la reprise du Domaine d'Albret à Barbaste, les résidences gérées par C2A Albret, société dirigée par Rémy De Lecubarry et Michel Agard, voient un nouvel essor. Sous la direction de Dominique Picard, les résidences de tourisme classées 3 étoiles, accolées au Golf d'Albret (lui sous la direction d'Arnaud Bouché), proposent de nombreuses prestations du séminaire professionnel à l'accueil des familles notamment en été. Sur les 225 appartements, dont une vingtaine est destinée aux personnes à mobilité réduite, 210 sont désormais opérationnels, ce qui représente 1200 couchages. « En juillet et août, on travaille comme une résidence de tourisme en location à la semaine, du samedi au samedi. Le reste de l'année, c'est essentiellement à la nuit, mais nous proposons un appartement au lieu d'une chambre dans un hôtel. Le séminaire est la raison de vivre du Domaine, c'est ce qui permet de le faire vivre en dehors de la période touristique. On table sur une centaine de séminaires à l'année », précise le directeur D. Picard. Des partenariats tels qu'avec le PSG ou le SUA pour la mise au vert des joueurs permettent d'innover et de s'assurer d'une fréquentation régulière. D'ailleurs, un terrain de sports est en cours d'aménagement sur le site pour satisfaire la demande. Deux restaurants, Les Terrasses du golf (gastronomie), ainsi qu'un autre style brasserie proposant des plats à emporter tous les jours, sont complémentaires et attirent tous les publics. « Actuellement, on voit une progression, mais la clientèle réserve très tard par rapport à il y a quelques années, on constate une montée en puissance et je pense qu'au 14 juillet, les réservations seront complètes », poursuit D. Picard. Sur le site, les vacanciers profitent de trois courts de tennis, trois terrains de pétanque, du beach volley, d'un terrain multisports, de deux piscines extérieures et d'une couverte avec jacuzzi, hammam et soins de modelage. Diverses animations leur sont proposées tout au long de l'été, à commencer par, dès le premier dimanche de juillet, à 18 h, un marché des producteurs locaux (ouvert à tous).

## **Objectifs atteints**

Pour le gérant, Rémy de Lecubarry, « les objectifs fixés sur la première année sont atteints, sachant que nous fonctionnons réellement depuis le 1er janvier 2011. Je ne suis pas trop inquiet, nous avons à présent la visibilité que nous n'avions pas en mai 2010 à la reprise. Je suis assez enthousiaste sur ce qui se passe et sur la suite. Nous avons encore un certain nombre de choses à améliorer. Nous ne nous contentons pas de l'acquis. Les partenariats engagés demandent une certaine compétence et référence que nous avons. Ce n'est pas une résidence hôtelière mais une résidence de tourisme classée 3 étoiles », conclut-il. Le Domaine emploie sept permanents, trois à quatre CDD et en été vingt-cinq saisonniers. Des indépendants s'occupent du côté balnéo.