

Des atouts plein l'Albret

Les résidences touristiques réalisent de bons chiffres à mi-parcours de la saison estivale.



Les élus ont visité la plupart des installations touristiques de l'Albret avec un point d'attention particulier aux lieux d'hébergement, comme ici à Nérac. PHOTO A.GR

Le tourisme en Val d'Albret est en train de passer un cap : les vacanciers, souvent de passage, deviennent des résidents pour une semaine ou plus. C'est en tout cas la conclusion de Bernard Faucon-Lambert, président de la Communauté de communes du Val d'Albret, après avoir vu les chiffres de l'Office de tourisme : les demandes de renseignements connaissent un pic en début de semaine, lors de la prise de location.

Un autre indice de ce virage, et c'était loin d'être gagné en début de saison : à Nérac comme à Barbaste, l'Aquaresort et le Domaine d'Albret ont réussi à sauver la saison estivale alors que les deux résidences ont été reprises presque à l'arraché en mai et juin. « Nous étions pleins à 70 % en juillet », rappelle Bruno Delpéch, responsable d'Aquaresort à Nérac. Et d'ajouter que, pour le mois d'août, les 55 appartements, du studio au T4, affichent complet. Un tour de force pour Goélia, qui a repris l'affaire après la liquidation judiciaire des précédents gérants, Quiétude.

Partenariats

Même son de cloche au Domaine d'Albret, repris par les Marseillais de C2A en mai. « Pour l'instant, 143 appartements sont louables et loués. Ce qui représente pas loin de 750 personnes. L'objectif est d'avoir à la location, le plus rapidement possible, 210 appartements », détaille Dominique Picard, responsable du site.

AU BOURDILOT

La résidence de tourisme, aujourd'hui gérée par la société Goélia, comportait trois tranches à l'origine.

La première est achevée et accueille les 55 appartements.

La seconde a été abandonnée en cours de construction. Habitatlys s'en est porté acquéreur et 24 logements vont être repris et construits.

Quant à la troisième tranche, c'est une résidence pour seniors qui devrait naître derrière le site du Lud'O Parc.

Ces bons taux de remplissage, au moins pour le mois de juillet, sont dus à des efforts consentis sur les tarifs, « mais pour le mois d'août, nous nous rapprochons d'un tarif de haute saison », selon le directeur du site barbastais.

« Nous sommes enfin passés à du tourisme et plus de la gestion immobilière », commente Bernard Faucon-Lambert. Et d'avancer les partenariats entre les différents acteurs comme les sites d'hébergement avec des équipements tels que le Lud'O Parc ou Cap Cauderou. C'est dans cet esprit qu'avaient été lancés au début de l'été les Pass Val d'Albret qui offrent des réductions pour l'entrée des sites ou sur les prestations de 16 partenaires. Ils sont donnés par les hébergeurs et, pour les touristes de passage, sont vendus à l'Office de tourisme. « Nous voulons que, au niveau du territoire, les actions se renforcent entre elles et sortir des querelles de clocher ».