

Nérac. L'Albret est de plus en plus attractif

tourisme



Quand le « Prince Henry » croise le « Nymphéa » sur la Baïse, à Nérac./Photo DDM Henri Nouilhan

Alors que la saison estivale tire à sa fin, les opérateurs commencent à dresser le bilan de cette saison touristique en Albret. La rencontre avec Jean-Jacques Banel, vice président à la commission tourisme, à la CCVA et avec Jérémie Hache, directeur de l'office de tourisme de Nérac, permet de dégager des indicateurs intéressants. Jean-Jacques Banel : « Début juillet, nous avons observé un démarrage « mou » de cette saison dû en grande partie à une ouverture tardive des deux centres importants d'hébergement. (Goelia à Nérac et C2A au domaine d'Albret, à Barbaste). Malgré cela et notre visite des sites début août l'a confirmé, leur fréquentation s'avère correcte voire en progression. Par ailleurs, nous réfléchissons sérieusement à la remise en valeur de nos sites historiques d'importance en évitant un émiettement de nos moyens ». Un patrimoine bâti des communes alentours reste à faire valoir : vestiges à Mongaillard, le Moulin des tours, abbaye au Paravis, Vianne, Bruch...) Jérémie Hache, en observateur privilégié précise :

Semaine entière

« Je constate une meilleure répartition des séjours sur la semaine. Avant, les gens ne faisaient que passer, profitant des animations du week-end ; trois jours tout au plus. À présent, ils arrivent en fin de semaine, s'informent des animations, des marchés et autres sites culturels ou sportifs : le petit train, le château et la calèche de la Garenne, le Lud'Oparc... Ils restent déjà plus longtemps, ce qui prouve l'intérêt de notre offre. » Le Néracais est attractif parce qu'il y a de nombreuses animations, des visites diversifiées, une gastronomie de qualité. L'arrière-saison qui s'annonce voit traditionnellement un autre type d'estivants, retraités pour la plupart, en groupes ou séminaires, qui a son importance dans le bilan final de la saison touristique. L'Albret confirme sa capacité d'accueil mais surtout aussi, celle de se diversifier,

s'adressant à tous les âges et à tous les goûts, ouvrant ainsi à de nouvelles perspectives économiques.