

Eric Journiat : «Le Domaine d'Albret est un produit de qualité»



Le P.-D.G. de Vacancéole voit dans le Domaine d'Albret un produit de qualité. / Photo DDM G.B.

Le P.-D.G. du groupe Vacancéole, Éric Journiat, était de passage en Albret la semaine dernière. Il vient de reprendre la gestion du Domaine d'Albret, qui a rouvert ses portes. Rencontre.

Eric Journiat, PDG du groupe Vacancéole

Les discussions allaient tambour battant depuis quelques mois. Mais cette fois, ça y est : le groupe Vacancéole est le nouveau gestionnaire du Domaine d'Albret, le parc de 200 appartements en contrebas du golf de Barbaste. Comme «La Dépêche du Midi» l'avait annoncé le 15 mars dernier, le géant des résidences touristiques avait fait une offre auprès du mandataire judiciaire, après la mise en liquidation judiciaire de l'ancien gestionnaire du Domaine d'Albret. «Nous sommes en place depuis le 8 avril», avance Éric Journiat, le P.-D.G. de Vacancéole. Le patron du groupe, basé à Chambéry, explique pourquoi il a décidé d'investir en Albret : «Nous avons discuté pendant plusieurs mois avec les copropriétaires du Domaine. Vacancéole prend la gestion des résidences en concertation avec eux. Ils sont informés et associés aux décisions». Une collaboration qui ne peut que réjouir les copropriétaires du Domaine d'Albret après les péripéties qu'ils ont endurées.

10 à 15 personnes embauchées

Ces problèmes, par ailleurs, n'ont pas fait peur, ni freiné Éric Journiat. «Dans les résidences du groupe, il n'y avait pas de gros site en zone rurale. Quand nous nous sommes penchés sur le Domaine d'Albret, nous avons remarqué plusieurs points positifs, comme l'architecture, le

positionnement, le cadre, etc. C'est un produit de qualité !» Selon le patron de Vacancéole, le potentiel touristique du Domaine existe. Maintenant, ils doivent cibler une clientèle bien précise. «Nous allons créer des services pour compenser par rapport à ce qu'on peut trouver dans une station balnéaire ou en montagne». Le P.-D.G. de Vacancéole estime qu'il y aura un mix entre une demande hôtelière et de location, et donc vers la clientèle familiale. «L'été prochain, il y aura des clubs pour enfants, pour ado mais aussi pour adultes». L'homme affirme que les 200 appartements du Domaine d'Albret seront disponibles du printemps à l'automne. Quid de l'hiver ? «Cette option est aujourd'hui à l'étude. Il faudra voir avec le golf, qui accueille des compétiteurs en basse saison». Aujourd'hui, une nouvelle page semble s'écrire dans l'histoire sur Domaine d'Albret. Et côté emploi, entre 10 et 15 personnes seront employées à temps complet pendant la saison qui arrive. En attendant, les premiers touristes ont investi les appartements barbastais, profitant des offres de dernière minute mises en place par Vacancéole.